

REGULAMENTO PASSATEMPO "UM DIA NO POMAR COMPAL – TAVIRA "

A SUMOL + COMPAL Marcas, S.A., com sede na Rua Dr. António João Eusébio, 24, 2790-179 Carnaxide, matriculada sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 505 042 037, na Conservatória do Registo Comercial de Cascais, com o Capital Social de €40.000.000,00, levará a efeito um passatempo denominado "UM DIA NO POMAR COMPAL – TAVIRA ", nos seguintes termos e condições:

1. ÂMBITO E DURAÇÃO

1.1. O passatempo "UM DIA NO POMAR COMPAL" é uma ação promovida pela promotora PIXRAY e pela SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., que tem como objetivo oferecer aos 48 primeiros inscritos um convite em família para participação no evento "Um Dia no Pomar Compal" a decorrer nos dias 6 e 7 de junho de 2026, em Tavira.

1.2. O passatempo destina-se a todos os indivíduos, residentes em Portugal Continental, com idade igual ou superior a 18 anos, sendo interdita a participação por parte dos sócios, administradores ou empregados da SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., agências, fornecedores ou parceiros envolvidos, assim como os seus familiares diretos ou os seus respetivos cônjuges.

1.3. O passatempo decorrerá entre os dias 11 de Maio de 2026 e 24 de Maio de 2026.

2. FORMA DE PARTICIPAÇÃO

2.1. Para participar no passatempo, os participantes terão de aceder à landing page do passatempo e preencher o formulário com todas as informações pedidas, incluindo o slot de participação pretendido (data e período).

2.2. Os 48 vencedores serão contactados através do e-mail facultado para poderem obter mais informações sobre o prémio. Os dados pessoais pedidos serão utilizados no âmbito do passatempo e para futuras comunicações de marketing das marcas SUMOL COMPAL.

2.3. Serão consideradas válidas as participações que decorram durante o período estabelecido no ponto 1.3. do presente regulamento. Os vencedores serão eleitos de acordo com a ordem de participação, sendo os 48 primeiros a fazer inscrição decretados como vencedores, desde que cumpram todos os requisitos de participação.

2.4. A Promotora PIXRAY não se responsabiliza por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, danificadas ou mal endereçadas; pela impossibilidade de participação na promoção devido a erros de rede; ataques e/ou avarias no sistema.

3. CONDIÇÕES DE EXCLUSÃO

3.1. Serão excluídos, sem aviso prévio, os participantes em relação aos quais se verifique a ocorrência de algum dos seguintes factos:

3.1.1. Manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas informáticos associados ao questionário, nomeadamente que possam ter por efeito alterar os resultados e favorecer o participante em detrimento dos demais participantes;

3.1.2. Fundada suspeita de alguma anomalia ou interferência nos termos previstos nas presentes condições de exclusão;

3.1.3. Participações de entidades coletivas;

3.1.4. Participações efetuadas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;

3.1.5. A SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., reserva-se ainda o direito de eliminar qualquer participante que, de alguma forma, utilize meios que não os permitidos pelo presente regulamento, viole alguma das respetivas disposições e/ou participe de forma considerada fraudulenta e/ou, por qualquer forma, abusiva. A decisão da SUMOL+COMPAL Marcas, S.A. é soberana e irrecorrível.

4. VENCEDORES

4.1. Os vencedores serão elegidos pela ordem de participação, desde que cumpram os critérios de participação, designadamente o preenchimento completo e correto do formulário de inscrição.

4.2. Os vencedores serão contactados pela Pixray e/ou SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., num prazo máximo de dois dias após o fim do prazo de participação no passatempo, via e-mail.

4.3. Caso os vencedores não respondam até 4 dias consecutivos após o primeiro contacto perdem o direito ao recebimento do prémio, e este é dado à próxima pessoa que estava no top selecionado pela SUMOL+COMPAL Marcas, S.A..

5. PRÉMIOS

5.1. Cada um dos 48 vencedores receberá um convite para o evento "Um Dia no Pomar Compal - Tavira", correspondente ao slot escolhido no momento da inscrição, para que possa usufruir deste dia em família. O convite será para si e para um máximo de 3 acompanhantes com idade mínima de 4 anos. Inclui piquenique (alimentação), sessão de apanha de laranja orientada pelo produtor e kit com produtos de oferta. O transporte está ao encargo de cada vencedor.

5.2. Sob pena de nenhuma participação reunir as condições mínimas necessárias poderá não ser selecionado nenhum participante.

5.3. O prémio é pessoal e intransmissível, não podendo ser trocado por valor monetário ou qualquer outro que não esteja especificado no presente regulamento.

6. CONDIÇÕES GERAIS

6.1. A participação no passatempo implica a aceitação automática dos termos e condições do presente regulamento.

6.2. O/A participante declara e aceita que a utilização que fizer do passatempo é da sua exclusiva responsabilidade.

6.3. A SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., reserva-se o direito de, a qualquer momento, alterar o presente regulamento, sempre que entender necessário, incluindo a prorrogação da data do termo do passatempo e alteração da data/local da realização do evento, tornando-se as alterações efetivas após a sua afixação na landing page do evento um dianopomar.compal.pt

6.4. O presente passatempo não é patrocinado, apoiado ou gerido pelo Instagram, do Grupo Meta.

6.5. Este Regulamento pode ser consultado em um dianopomar.compal.pt

7. INFORMAÇÃO ADICIONAL

7.1. A Promotora PIXRAY garante a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes. O fornecimento dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessários para a gestão do passatempo. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. O consentimento do participante é condição de legitimidade para o tratamento dos dados pessoais. Ao participar no Passatempo está a prestar o seu consentimento ao tratamento dos dados pessoais.

7.2. A SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., garante a confidencialidade dos dados pessoais (nome, telefone e morada dos vencedores). A leitura do presente regulamento não dispensa a consulta da Política de Privacidade da SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., que regula o tratamento e a proteção de dados pessoais e que deve ser consultada por todos os participantes através do seguinte endereço: <https://sumolcompal.pt/index.php/pt-pt/condicoes>.

7.3. A SUMOL + COMPAL Marcas, S.A., é a entidade responsável pela criação do passatempo, acesso aos dados pessoais dos vencedores e respetivo contacto através da página de Instagram da Compal, terminação do passatempo e envio dos kits.

7.4. O titular dos dados poderá ainda, nos termos da lei aplicável, aceder, modificar, retificar ou eliminar os dados, bem como exercer o direito ao esquecimento e/ou à portabilidade dos dados, por escrito, para SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., Rua António João Eusébio, 24, 2790-179 Carnaxide.

7.5. O titular dos dados tem o direito a apresentar uma reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados. A morada e o número de telefone dos participantes, por constituírem os elementos de base para a participação no passatempo, não poderão ser alterados durante o período do mesmo.

7.6. Nos termos da lei, todas as entidades que tiverem acesso aos dados pessoais dos participantes só tratarão os mesmos durante o período necessário ao seu tratamento. Findo esse prazo, os dados serão eliminados ou anonimizados de modo a não permitir a sua identificação. Para efeitos fiscais ou outros no domínio da legislação vigente, serão conservados pelo período de 5 anos os dados estritamente necessários para o cumprimento destas obrigações.

7.7. A SUMOL+COMPAL Marcas, S.A., apenas está vinculada a prestar aos vencedores as informações necessárias à verificação por estas do funcionamento do passatempo nos termos do presente regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.

Lisboa, 1 de Maio de 2026